

## Messen - Ausstellungen - Präsentationen

Etwas ganz anderes - es nennt sich etwas „sperrig“ Wine Affairs - ist jedoch erfrischend ungewöhnlich. In einem Wiener Hotel, zumeist dem Hilton am Stadtpark, findet diese Wein-Veranstaltung statt.

**E**s ist aber tatsächlich etwas ganz anderes, als das Wort „Veranstaltung“ zu vermitteln vermag: hier treffen sich junge Business-Leute zwanglos zu einem Event, dessen Ziel nicht die „hochgestochten Weinweisheiten“ sind, sondern wo locker geplaudert wird und eben mal ein Glas Wein von einem der Aussteller - geradezu en passant - geholt wird.

Kommt der Wein an, fragt man dann eben den Winzer - die Zusammensetzung der Winzer ist eher bunt gemischt - nicht nach irgendwelchen Parametern ausgerichtet. Und genau so, das macht den Charme und Wert dieses Events aus, findet man durch den Faktor Zufall einen Wein „von irgendwo“ von einem Winzer „von irgendwo“, der schmeckt - also wird er bestellt.

Die Veranstaltungen sind hinsichtlich der Besucher regelmäßig bis zum letzten Platz gefüllt und ausgebucht. Für die junge Wiener Szene der Gesellschaft und Wirtschaft ist das ein fixer Treffpunkt rund um den Wein.

Diese Serie wurde von Veranstalter Jakob Lackner bewusst und ohne viel „Aufsehen“ im Stil des „Wohnzimmers für Freunde“ entwickelt und dynamisiert sich nun seit zwei Jahren. Man trifft sich rund um den Wein, der nur indirekt den Mittelpunkt darstellt.

Wir haben anlässlich der Wine Affairs am 23.09.2015 die Winzer befragt, ob das auch Sinn und Werthaltigkeit für sie ergibt, die Reaktionen waren ausnahmslos positiv. Die Kosten sind im Verhältnis gering, und die meisten Winzer möchten laufend dabei sein - aber Jakob Lackner sieht das anders: es soll immer wieder eine neue, bunte



Vielfalt als Umfeld der Wine Affairs dienen und die Messe dadurch niemals statisch werden!

Lackner entwickelt im Moment diesen Weg über mehrere Bereiche gemeinsam mit Wiener Spitzenhotels. Zwanglos, ohne demonstrative Verkoster und tiefsinnige Reden soll ein Glas Wein am Rande gekostet werden, der Fokus liegt dabei darauf, etwas Neues zu erleben und mit Freude dabei zu sein. Schmeckt das Glas Wein, erweckt der Produzent Neugier und der Gast will deshalb mehr wissen, so kommt es zu einem Gespräch - bis hin zu einem Kauf.

Das durchaus weininteressierte Publikum schätzt vor allem die Begegnung mit den kleineren, „unbekannten“ Betrieben, denn es wird nicht mit großen Namen geblendet - sondern man kann sich ganz nach eigenem Geschmack auch mal durch „no names“ kosten und wahre Kostbarkeiten entdecken. ■

www.ulrich.at

ulrich

etiketten

WE LABEL YOUR QUALITY

Österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebe-Etiketten

Die Ulrich Etiketten GesmbH ist ein Familienbetrieb seit 1868. Das innovative Unternehmen produziert auf dem modernsten Stand der Technik für alle Branchen hochwertige Produktausstattungen auf 18 Druckmaschinen in allen Drucktechniken wie UV-Offset-, UV-Flexo-, UV-Buch-, UV-Sieb- und Digitaldruck.

Marksteingasse 2  
A-1210 Wien  
(Industriegebiet-Strebersdorf)

Tel.: +43/1/271 39 40  
Fax: +43/1/271 39 48

Hotline:  
0800/240 43 18 64  
kostenfrei in ganz Österreich

ulrich@ulrich.at